

Purplemoon/Purplestar Jahresbericht 2016 *vom Dezember 2016*

In 2016 sind wir zwar nicht stillgestanden, aber bezüglich Apps und Websites hat sich weniger getan als geplant. Dafür haben wir nach einem DDoS-Angriff unsere Infrastruktur verbessert und einige kleine Details im Hintergrund weiterentwickelt.

In 2011 haben wir begonnen unsere Fortschritte, Finanzen und Ziele offenzulegen, zum einen um offener mit unseren Usern kommunizieren zu können, zum anderen in der Hoffnung, dass uns einige User mit Ideen und Beiträgen unterstützen würden.

In 2014 und 2015 haben wir unsere Infrastruktur erneuert und sind seither sehr solide aufgebaut. In 2016 wurde dies nochmals „getestet“, nämlich durch einen DDoS-Angriff im Februar 2016, wegen dem wir vieles nochmals verbessert haben.

Unsere Finanzierung war auch **in den letzten 12 Monaten** geprägt von den Purplemoon-Partys. Diese liefen gut, allerdings resultierte die Party in Luzern ein Verlust und die Partys bleiben leider unsere grösste Einnahmequelle.

Bezüglich Apps & Website war dieses Jahr vieles geplant - leider sind wir da vielfach noch nicht vorwärts gekommen. Dafür haben wir durch den Wechsel auf Cloudflare und einer Aktualisierung der Server-Software Geschwindigkeit dazugewonnen.

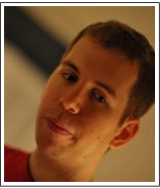
Ein finanzieller Beitrag oder **anderweitige Unterstützung** würde uns sehr helfen - dieser Jahresbericht gibt weitere Details, was man dabei unterstützt, und unser Blog auf <http://purpleblog.ch> gibt ebenfalls Einblicke in unsere Tätigkeiten und Fortschritte.

Überblick über den Inhalt

Purplemoon/Purplestar Jahresbericht 2016 vom Dezember 2016.....	Seite 1
Unser Team.....	Seite 2
Personen, die uns erheblich unterstützt haben.....	Seite 3
Erreichtes in den letzten 12 Monaten.....	Seite 3
Android App als Open Source.....	Seite 3
iPhone App als Open Source.....	Seite 3
Cloudflare und DDoS-Absicherung.....	Seite 3
Bessere Performance durch PHP 7.0 / 7.1.....	Seite 4
Anpassungen an der Website selber.....	Seite 5
Purplemoon-Partys.....	Seite 5
Partys in 2016.....	Seite 5
Resultate.....	Seite 7
Ausblick für 2017.....	Seite 7
Die nächsten Ziele.....	Seite 7
Wie man uns helfen kann.....	Seite 8
Einkaufen auf Amazon.de mit Umsatzbeteiligung für uns.....	Seite 8
Finanzielle Lage.....	Seite 10
2016.....	Seite 11
2015.....	Seite 12
Finanzielle Beiträge in den letzten 12 Monaten.....	Seite 13

Unser Team

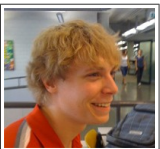
Die folgenden Personen haben dieses Jahr bei uns mitgewirkt:



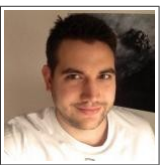
Andreas (34 Jahre alt) kümmert sich um die Technik & Programmierung und ist als Geschäftsführer der Firma hinter Purplemoon letztlich für alles bezüglich Purplemoon verantwortlich. Er ist der einzige Programmierer von Purplemoon, arbeitet zwischen 50% und 100% an diesem Projekt (wobei gerade in 2015 und 2016 dieser Anteil etwas reduziert wurde) und den Purplemoon-Partys, und ist der Autor dieses Dokuments.



Monika (63 Jahre alt) kümmert sich um die [Buchhaltung von Purplemoon](#) und ist daher für alles finanzielle zuständig. Sie überprüft ausserdem jegliche User-Verifizierungen und hat bereits in vielen anderen Bereichen ausgeholfen, seit 2013 besonders auch an den Partys an der Kasse. Sie ist die Mutter von [Andreas](#).



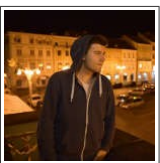
Nils (27 Jahre alt) ist über die Gruppen, wo er erst als Admin tätig war, zu uns gestossen und kannte bereits fast das gesamte bisherige Team ziemlich gut, als er 2012 ein fester Teil davon wurde. Nach Abschluss des Jura-Studiums hat er im Herbst 2016 das Admin-Team verlassen.



Michael (26 Jahre alt) testete seit langem neue Funktionen auf der Website und spürte immer innert kürzester Zeit die meisten noch vorhandenen Fehler auf. Er ist Informatiker und gibt neben der Tätigkeit als Administrator immer wieder Anregungen zur technischen Verbesserung von Purplemoon.



Curdin (22 Jahre alt) ist seit 2012 im Team und ausgebildeter Softwareentwickler. Er wird sich künftig mehr um technische Weiterentwicklungen fokussieren und durch ihn wäre eine Windows Phone App möglich, wobei diese noch ganz am Anfang steht.



Fabian (20 Jahre alt) ist unser neustes und jüngstes Teammitglied und arbeitet bei einer grossen Firma im Kundendienst. Er ist seit November 2015 im Einsatz und verstärkt uns personell seit dem Rückzug von Reto in 2015 und bringt etwas frischen Wind in unser Team.

Dieses Jahr hat Nils das Admin-Team verlassen, nachdem er sein Studium abgeschlossen und eine Stelle im Justizbereich angetreten hat. Es wird überlegt entsprechend wieder 1-2 weitere Admins zu suchen, damit die bisherigen Adminaufgaben besser verteilt werden können. Wie man uns sonst noch unterstützen kann ist auch im Bereich "[Wie man uns helfen kann](#)" aufgeführt

Personen, die uns erheblich unterstützt haben

Dieses Jahr möchten wir uns besonders bei den Helfern und Beteiligten an der Purplemoon-Party bedanken - denn die Partys halten Purplemoon hauptsächlich am Leben, so dass dieser Einsatz besonders wichtig ist.

Es gibt noch viele weitere Personen, die uns direkt oder indirekt geholfen und unterstützt haben - Vielen Dank an euch alle! Nicht zu vergessen die [Finanziellen Beiträge](#), die am Ende dieses Dokuments aufgelistet werden.

Erreichtes in den letzten 12 Monaten

Android App als Open Source

Die Android-App wurde in den ersten Monaten von 2016 öffentlich auf Github gestellt, allerdings haben wir das bisher noch nicht gross beworben - diesbezüglich sind die Bemühungen etwas eingeschlafen, was wir aber noch nachholen möchten. Wer sich das Projekt ansehen will, findet es unter folgendem Link:

<https://github.com/padyx/purplemoon-android>

Man kann dort jetzt auch Bugmeldungen oder Vorschläge für Änderungen einbringen. Hoffentlich wird dadurch die Entwicklung in 2017 nochmals gestärkt.

iPhone App als Open Source

Die iPhone App ist ebenfalls auf dem Weg, Open Source zu werden (und wird damit vermutlich auch auf Github landen) - Ralph hat diesbezüglich in 2016 noch einige Dinge in der App angepasst.

Generell haben wir gemerkt, dass es schon schnell schwierig wird, die Website, eine API plus zwei Apps zu unterhalten - mit Helfern die mehrheitlich in ihrer Freizeit daran arbeiten. Dadurch verzögern sich einzelne Bemühungen schnell einmal und es ist generell komplexer, diese verschiedenen Aspekte zu koordinieren.

Cloudflare und DDoS-Absicherung

Im Februar 2016 war Purplemoon einige Stunden nur schlecht erreichbar, weil unsere Infrastruktur angegriffen wurde mit einem sogenannten Distributed Denial of Service Angriff - d.h. von überall auf der Welt wurden Daten an unsere Infrastruktur geschickt und diese haben dadurch die Anbindungen ans Internet überlastet.

Der Angriff galt nicht Purplemoon sondern einer anderen Website auf unserem Server, dem Online-Shop [adlershop.ch](#) (ein anderes Projekt der Firma hinter Purplemoon). Es kam eine Woche vor dem Angriff eine Erpresser-E-Mail mit der Drohung, dass wir angegriffen werden (und damit die Website von Kunden nicht mehr verwendet werden kann während dem Angriff) sofern wir ein Lösegeld nicht zahlen. Ähnlich ging es übrigens allein in 2016 tausenden Web-Shops im deutschsprachigen Bereich, auch riesige Shops wie Digitec/Galaxus, Interdiscout, Microspot oder die SBB wurden angegriffen und hatten

Probleme mit der Erreichbarkeit, und täglich werden rund um den Globus Websites sowohl zur Erpressung angegriffen wie auch wegen unliebsamen Inhalten oder diversen weiteren Gründen.

Aufgrund der Erpresser-E-Mail haben wir unsere Infrastruktur bereits auf den Angriff vorbereitet und vorsichtshalber Cloudflare als Möglichkeit eingerichtet, aber noch nicht aktiviert. Cloudflare ist wie eine Zwischenstation der Daten zwischen dem Website-Besucher und unseren eigentlichen Servern, womit jede Anfrage an unsere Website erst von Cloudflare vermittelt wird. Nach dem Start der Angriffe war schnell klar, dass ohne Cloudflare der Angriff nicht zu bewältigen ist, weswegen wir alle unsere Websites auf Cloudflare umgezogen haben - auch Purplemoon. Den Ausfall konnten wir damit auf nur wenige Stunden reduzieren, wobei es daraufhin für ca. 3 Wochen noch Bemühungen gab, unsere Infrastruktur mit immer neuen Angriffen zu überfordern. Diese kann man aber als gescheitert bezeichnen, da dies unsere Erreichbarkeit kaum beeinflusst hat.

Aufgrund der Angriffe haben wir in 2016 viele Bemühungen unternommen, um vor künftigen Angriffen geschützt zu sein. Dazu gehörte, dass wir einige Dienste, die bisher auf unseren Servern liefen, ausgelagert haben an spezialisierte Diensteanbieter: In erster Linie Cloudflare, welche nun zwischen den Besuchern und unserer Website steht und uns vor direkten Angriffen schützt, aber auch Amazon AWS (Web Services) für den Empfang und Versand von E-Mails, da sonst unsere E-Mail-Infrastruktur ebenfalls ein Ziel eines Angriffs sein kann (und es auch war im Februar 2016). Noch ist nicht alles abgeschlossen, aber wir sind auf einem guten Weg, künftig vergleichsweise geschützt zu sein. Seit den Angriffen im Februar gab es - soweit wir wissen - keine Angriffe mehr.

Cloudflare hat noch für andere Verbesserungen gesorgt, die wir dadurch teilweise speziell aktiviert haben auf unseren Servern oder die Cloudflare für uns übernommen hat:

- **Schneller:** Bilder und sonst „statische Dateien“ werden von Cloudflare dauerhaft und weltweit zwischengespeichert, womit deren Auslieferung schneller ist und die Zugriffe dafür unsere Server gar nicht mehr erreichen - und so Bandbreite und Ressourcen sparen. Da Cloudflare weltweit Server betreibt, ist der Zugriff auch aus anderen Orten der Welt automatisch schneller geworden.
- **IPv6:** IPv6, die nächste Generation der Internetadressen (d.h. die Adressen der Server, Geräte, PCs, Tablets usw., mit denen diese untereinander kommunizieren), wird dank Cloudflare jetzt auch unterstützt. Damit ist der Zugriff von vielen Netzen etwas schneller (da IPv6 ein paar Verbesserungen mit sich bringt) und wir sind auf die Zukunft vorbereitet. In der Schweiz läuft mittlerweile ca. 21% des Internet-Verkehrs über IPv6, man kann aber damit rechnen, dass dies in den nächsten Jahren stark zunehmen wird.

Dank Cloudflare und Amazon AWS können wir in Zukunft mit weniger Aufwand rechnen, um die Infrastruktur optimal & effizient zu halten, wobei dafür der Aufwand in diesem Jahr umso grösser war, um dies alles einzurichten.

Bessere Performance durch PHP 7.0 / 7.1

Ein wichtiger Bestandteil in 2016 war die Aktualisierung der Infrastruktur, sowohl auf den Servern wie auch bezüglich der „Applikation Purplemoon“ selber. Purplemoon ist in PHP geschrieben, einer weit verbreiteten Programmiersprache für Applikationen im Internet (die z.B. auch Facebook, Wikipedia, Twitter oder Wordpress-Blogs verwenden, und

schätzungsweise über 80% der Websites generell). Im Dezember 2015 wurde eine neue Version veröffentlicht, welche riesige Änderungen und Verbesserungen mit sich brachte - PHP 7.0. Unter anderem waren dadurch Applikationen automatisch spürbar schneller & effizienter in der Ausführung.

Bereits im Dezember 2015 wurde daher versucht, die Infrastruktur von Purplemoon auf PHP 7.0 zu wechseln. Dazu waren erst einige Veränderungen an Purplemoon selber nötig, aber nachdem der Wechsel getestet wurde, haben wir leider einen schwerwiegenden Fehler in der neuen PHP-Version gefunden und diesen daraufhin an das PHP-Team gemeldet. Im März 2016, mit der PHP-Version 7.0.4, wurde der Fehler schliesslich behoben, und PHP7 wurde bei uns eingesetzt. Viele Bereiche von Purplemoon wurden dadurch fast doppelt so schnell und verbrauchen viel weniger Speicher als davor.

Im Dezember 2016 wurde PHP 7.1 veröffentlicht und wir haben relativ zeitnah auf diese Version gewechselt - die API und dadurch die Apps hatten dadurch einige Tage Schwierigkeiten mit neuen Logins, da wir einige Bereiche von Purplemoon für die neue Version anpassen mussten und es nicht auf Anhieb hingekriegt haben, aber mittlerweile läuft alles bestens.

Dank der neusten Versionen gibt es zudem bessere Möglichkeiten, Purplemoon weiterzuentwickeln, da sich vieles an der Programmiersprache verbessert hat.

Anpassungen an der Website selber

Es gab zwar in 2016 keine grossen sichtbaren Veränderungen, trotzdem haben wir einige Dinge an der Website überarbeitet - z.B. wurden viele verwendete Bibliotheken auf der Website aktualisiert und sollten damit besser funktionieren, Fehler wurden behoben, Bilder werden besser gecacht, die Auslieferung von Javascript- und CSS wurde stark verbessert und viele weitere interne Veränderungen und Aktualisierungen wurden gemacht.

Purplemoon-Partys

In 2014 gab es sechs Partys in drei Städten, in 2015 sechs Partys in vier Städten, in 2016 waren es nun fünf Partys in vier Städten.

Partys in 2016



Party am 6. Februar in Winterthur

In der Alten Kaserne in Winterthur machen wir jeweils alles selber: Raumplanung, Bars, Eingang, Garderobe und Abbau, so dass besonders viel Herzblut und Mühe drinsteckt. Sechs verschiedene Cocktails waren im Angebot (und zusätzlich drei alkoholfreie), neben den üblichen Longdrinks und Getränken.

Wir hatten fast 500 Besucher an dieser Party während DJ Alessandro Lesz und DJ Taylor Cruz aufgetreten sind. Die Party lief generell bestens, wobei wir uns in Winterthur noch etwas mehr Besucher wünschen würden. In 2017 überspringen wir Winterthur mal für ein Jahr, um dann in 2018 zurückzukehren.



Party am 7. Mai in Zürich

Unsere Frühlingsparty war dieses Mal im Mai - die Alte Kaserne in Zürich wurde mit Blumen und Farben geschmückt um der Jahreszeit entsprechend für Stimmung zu sorgen. Für Zürich hatten wir wieder Laser und Lichttechniker im Einsatz.

DJ Lossow und DJ Alessandro Lesz traten auf und haben ein vielfältiges Musikprogramm präsentiert. Mit ungefähr 450 Gästen hätten wir uns noch ein paar Gäste mehr gewünscht - allerdings war die Party auch an einem verlängerten Wochenende, mit vielen anderen Events, die uns Konkurrenz gemacht haben.



Party am 2. Juli in Luzern

Unser nicht-Glück mit dem Wetter (keine Sommerparty von uns hatte bisher ansatzweise gutes Wetter) hat sich 2016 noch verschlimmert - am Partytag hat es heftig geregnet und es gab ziemlich kalte Temperaturen.

DJ Taylor Cruz und DJ Lossow haben für Musik gesorgt. Leider war dies unsere schlechtbesuchteste Party jemals - nur ca. 130 Gäste kamen nach Luzern. Die Stimmung war zwar trotzdem gut, allerdings hatten wir zusätzlich noch ärgerliche Probleme mit dem Team der Schürli, weswegen wir keine Partys mehr in der Schürli machen werden.



Party am 10. September in St. Gallen

Die zweite Party in St. Gallen fand ein gutes Jahr nach der ersten Party statt - wir waren dazu erneut in der Grabenhalle zu Gast. Als Besonderheit durfte man jegliche Getränke mit an die Party mitbringen, was auch rege genutzt wurde.

DJ Alessandro Lesz und DJane Käry aus Karlsruhe (zum ersten Mal an einer Party dabei) haben für die Musik gesorgt. Wir hatten über 400 Gäste und viel gute Stimmung, und lief noch etwas besser als in 2015 – das Interesse an den Partys in St. Gallen scheint ungebrochen gross zu sein, was uns natürlich besonders freut!



Party am 5. November in Zürich

Die Halloween-Partys sind seit Jahren unsere grössten und erfolgreichsten Partys, und auch dieses Jahr gab es keine Ausnahme: Wir hatten ungefähr 680 Besucher, sehr kreative Kostüme und eine ausgezeichnete Stimmung. Wir haben viel in Deko und Vorbereitung gesteckt: Mit ca. 8 Leuten wurde die Optik während 6 Stunden vorbereitet, so dass die Alte Kaserne angemessen gruslig rüberkam.

DJ Taylor Cruz und DJ Alessandro Lesz haben das Publikum musikalisch unterhalten. Der einzige Wehrmutstropfen war das Wetter: Viel Regen und kühle Temperaturen.

Resultate

Die Party in Luzern hat leider einen nicht unerheblichen Verlust gemacht, und die anderen Partys liefen zwar gut, aber einige davon liefen in 2015 noch etwas besser (teilweise hatten wir dieses Jahr ziemliches Pech mit besonders unwirtlichem Wetter). Trotzdem hatten wir bei allen Partys eine gute Stimmung und positives Feedback, so dass an der Fortführung kein Zweifel besteht.

Ausblick für 2017

Seit 2012 kümmern wir uns selber um die Purplemoon-Partys und haben mittlerweile viel Routine, so dass die Partys organisatorisch sehr gut laufen. Finanziell haben die Partys viel zu unseren Einnahmen beigetragen, wie man [an den vorläufigen Einnahmen für 2016](#) sieht, wobei nicht alle Partys finanziell viel beigetragen haben.

Für 2017 stehen bereits einige Termine fest, es wird voraussichtlich vier Partys geben – jeweils eine in Basel und St. Gallen und zwei in Zürich. Durch die Beschränkung auf vier Partys wollen wir uns auf weniger aber dafür möglichst tolle Partys beschränken.

Basel wird voraussichtlich nach langer Abwesenheit wieder eine Party erhalten - wir sind uns generell am überlegen, mehr unterschiedliche Städte zu besuchen. Luzern ist dafür vorläufig gestrichen - hauptsächlich wegen den negativen Erfahrungen im Konzerthaus Schüür. Dank der Billet-Steuer in Luzern ist es aber sowieso weniger attraktiv, Partys in Luzern zu organisieren, und wir werden uns eher in anderen Städten umsehen.

Die nächsten Ziele

Die folgenden Ziele sind mehrheitlich eher langfristige Ziele geworden, da zurzeit weder Geld noch Zeit ausreichend vorhanden sind, um allzu viel auf einmal anzupacken. Die Ziele sind daher nach Priorität geordnet - mit den wichtigsten zuerst:

- **Fortführung der Party:** Die Purplemoon-Partys bleiben natürlich eine Priorität, an denen wir laufend weiterarbeiten, so dass sowohl die Zufriedenheit der Gäste ebenso wie die Einnahmen daraus steigen.
- **Gruppen umbauen:** Die öffentlichen Gruppen und Diskussionen sollen geändert werden, um nur noch Gruppen für Organisationen (und private Gruppen) zu erlauben - denn Purplemoon ist nicht wirklich geeignet für allgemeine öffentliche Diskussionen,

und der Aufwand für die Betreuung ist zu hoch. Genutzt wurden die Diskussionen sowieso noch nie von vielen Leuten, so dass eine klarere Zielsetzung für die Gruppen die Situation eher verbessern könnte.

- **Emojis:** Ein vielleicht banales Ziel, aber wir haben schon vor längerem teilweise begonnen, Emojis (graphische Smileys) auf der Website einzubauen, aber dies nicht fertig umgesetzt. Das Ziel wird sein, dass diese auf der Website ebenso wie in allen Apps identisch aussehen und auch ohne Mobiltelefon auswählbar sind.
- **Verbesserung der API und Apps:** Ein grosser Punkt ist die Weiterentwicklung unserer iPhone- und Android-Apps, gerade auch infolge der Wechsel der Apps auf Open Source, die zurzeit stattfindet. Diesbezüglich ist es das Ziel, ein solides und simples Fundament zu haben um Purplemoon weiter erhalten zu können.
- **Administration technisch verbessern:** Auf der Jagd nach Fakes und Nutzern, die sich nicht an unsere Regeln halten, müssen unsere Admins noch auf Bereiche zurückgreifen, die in die Jahre gekommen sind. Ebenso soll die Kommunikation und die Lösung von Konflikten mit unseren Nutzern verbessert werden - so dass Purplemoon ein noch besseres Umfeld für Kommunikation wird.
- **Profile und Kontaktanzeigen:** Die Profile auf der Website müssten überarbeitet werden, und wir möchten eine Form von Kontaktanzeigen einführen, damit mehr Möglichkeiten bestehen, andere Nutzer kennenzulernen - sowohl für Freundschaften wie auch für eine Beziehung.
- **Neue Flyer und Werbemittel:** Wir wollten schon seit langer Zeit T-Shirts und Flyer drucken, um mit Purplemoon etwas effektiveres „Marketing“ zu betreiben. Dies war bereits für 2014 ein Ziel, und bleibt auf unserer Traktandenliste.
- **Andere Sprachen und Länder:** Wir würden Purplemoon gerne in mehr Sprachen übersetzen (und die englische Übersetzung verbessern) um mehr Nutzer innerhalb und ausserhalb der Schweiz anzusprechen - so dass man auch ausserhalb der Schweiz auf Purplemoon-Nutzer stossen kann und z.B. die französische und italienische Schweiz besser vertreten wäre. Leider braucht so etwas relativ viel Aufwand und laufende Ergänzungen, weswegen dieses Ziel, welches wir schon länger haben, immer noch einen ungewissen Terminplan hat.
- **Du möchtest etwas anderes?** Du kannst uns gerne ein Feedback schicken, was du dir am ehesten wünschst. Wir setzen immer wieder Vorschläge von unseren Besuchern um, auf die wir selber nicht gekommen wären oder die uns davor nicht so wichtig schienen.

Wie man uns helfen kann

Die Möglichkeiten uns zu helfen sind identisch zum letzten Jahr, wieder möchten wir besonders auf die Möglichkeit, uns über Einkäufe bei Amazon zu helfen, hinweisen:

Einkaufen auf Amazon.de mit Umsatzbeteiligung für uns

Amazon.de bietet ein Partnerprogramm an, bei dem wir einen Link bewerben. Wenn jemand darauf klickt und auf Amazon.de einen Einkauf tätigt, erhalten wir eine Provision, die zwischen 5% und 10% vom Netto-Warenwert beträgt.

Wichtig dabei ist, dass für jeden Einkauf der Link erneut angeklickt/verwendet werden muss, da er quasi nur für einen Einkauf gültig ist, und wir keine Provision erhalten, wenn man später direkt auf Amazon.de surft und etwas kauft.

Für dich entstehen bei einer solchen Unterstützung keine Kosten - Amazon.de zahlt uns

die Provision, während dein Einkauf ausgeführt wird wie immer, ohne dass du etwas weitergehendes bemerkst.

Sofern du bereits auf Amazon.de einkaufst, kannst du uns damit "nebenbei" unterstützen mit nur einem Klick mehr pro Einkauf. Wenn du Amazon nicht magst, aber trotzdem etwas dort bestellen möchtest, kannst du dich freuen, dass Amazon nicht dein gesamtes Geld erhält, sondern uns etwas davon abgeben muss.

Wenn du unsere Website an einem PC/Notebook verwendest, findest du den Link in der rechten Spalte unter dem Titel "Helfen durch Einkaufen". Einfach draufklicken um auf Amazon.de zu kommen und den Einkauf zu starten. Auf kleineren Displays, z.B. bei Handys, klickt man auf unser Logo um die Navigation zu öffnen, klickt auf "Unterstützen" beinahe ganz unten in der Liste und findet dort den Link zu Amazon.de. Wir werden dies künftig noch weiter vereinfachen und ab und zu darauf hinweisen.

Lust auf Einkaufen bekommen? Dies ist unser Partnerlink, den du jeweils eingeben oder anklicken kannst (und er lässt sich natürlich auch als Bookmark speichern):

<https://www.amazon.de/?tag=purplemoon21-21>

Weitere Möglichkeiten uns zu unterstützen

Finanziell: Am direktesten hilft uns weiterhin eine finanzielle Unterstützung, da wir mit mehr Geld auch mehr Ressourcen haben und die Beiträge effizient nutzen. Power-User kann man schon ab 49 Fr. pro Jahr werden - ein grösserer oder niedrigerer Beitrag ist allerdings ebenfalls möglich.

Werbung: Die Möglichkeiten, auf Purplemoon Werbung zu machen (rechts-unten auf der Website unter „Werbung“), sind eine weitere Quelle der Finanzierung für Purplemoon und ausserdem eine sehr gute Möglichkeit, etwas zu bewerben.

Weiterempfehlen: Je mehr Nutzer Purplemoon hat, desto spannender ist es, sich auf Purplemoon aufzuhalten und desto bessere Chancen haben wir auch, uns weiter zu verbessern. Also sag doch deinen Freunden und Bekannten Bescheid, dass sie ebenfalls ein Profil erstellen sollen, sofern sie noch keines haben.

Ältere Freunde "werben": Purplemoon hat den Ruf, eher eine Plattform für Jüngere zu sein, ist aber für alle Altersgruppen geeignet - momentan haben wir einen Altersdurchschnitt von ca. 27 Jahren, und es gäbe gerade bei den älteren Nutzern noch Wachstumspotenzial. Mit Suchfiltern kann man die unerwünschten Altersgruppen leicht ausblenden, so dass sowohl jung wie auch alt nur das findet, was man selber möchte.

Partys besuchen: Die Purplemoon-Partys helfen der Finanzierung und ziehen auch immer neue Leute an. Sie geben uns zudem eine Möglichkeit, die verschiedenen Personen auf Purplemoon zusammenzubringen und ihnen einen tollen Abend zu bieten.

Lokale für Partys: Wenn du Lokale kennst, die sich für eine Purplemoon-Party eignen, wären wir sehr froh um einen Hinweis. Am idealsten wäre ein direkter Draht zum Lokal, oder wenn du selber ein Lokal hast - aber auch Tipps helfen uns, auf neue Ideen zu kommen und zu erkennen, was unsere Besucher für geeignet halten.

Mitentwickeln: Durch [die neue API](#) können Anwendungen auf Basis von Purplemoon

entwickelt werden, die Android App ist jetzt Open Source, die iPhone App wird sich vermutlich ebenfalls öffnen, und bei Bedarf wäre auch ein Mitmachen am Quellcode von Purplemoon selber denkbar. Wer technisch interessiert ist und unsere Plattform mitgestalten möchte, hat damit einige Gelegenheiten, etwas beizutragen, und sollte sich direkt bei uns melden oder auf Ankündigungen auf unserem Blog purpleblog.ch achten, wo wir künftig weitere Details bekanntgeben werden.

Grafiken & Design: Wir haben immer einen chronischen Mangel an grafischem Talent, ob es für Icons, Flyer oder Layouts ist. Neue Flyer und Plakate, um uns besser vermarkten zu können, wären für 2017 ein tolles Ziel. Auch T-Shirts und weiteres Merchandising wäre etwas nettes - die Möglichkeiten zur grafischen „Ergänzung“ unserer Infrastruktur sind sehr gross.

Professionelle Partyfotos: Es ist nicht so einfach, für jede Purplemoon-Party 1-2 gute Fotografen zu finden – Pixxpower ist zwar an den meisten Partys dabei und macht vorzügliche Fotos, doch man merkt es umso deutlicher, wenn er mal fehlt, da er es nicht an jede unserer Partys schafft. Um gute Fotos zu machen braucht es nicht nur eine gute Kamera, sondern man muss auf Leute zugehen können, darauf achten, dass möglichst nur Personen abgebildet sind, die dies möchten, und schliesslich genügend Fotos machen, die verwendet werden können. Nach der Party müssen diese eventuell bearbeitet und uns bald nach der Party zugesendet werden, damit wir sie zeitnah veröffentlichen können. Bereits vorhandene Erfahrungen mit Fotografieren und Partyfotos sind ebenfalls hilfreich.

Bilder überprüfen und Profile melden: Als verifizierter Nutzer kann man hochgeladene Bilder der anderen Nutzer überprüfen (bei „Kontakte“ auf der Website) - je mehr Personen mitmachen, desto schneller werden Bilder freigeschaltet, was allen zugute kommt. Bei Belästigungen oder dem Verdacht, dass jemand ein Fake sein könnte, sind stichhaltige Meldungen zu diesen Profilen sehr hilfreich für unsere Administration.

Wenn du weitere Möglichkeiten hast uns zu unterstützen, dann melde dich bei uns - wir sind gespannt auf deine Vorschläge.

Finanzielle Lage

Statt direkt die Erfolgsrechnung & Bilanz zu zeigen, haben wir die Einnahmen und Ausgaben jeweils so gruppiert, damit es verständlicher ist. Denn vermutlich wollen die wenigsten alle Details über Abschreibungen, periodenfremde Einnahmen oder Ausgaben oder sonst buchhalterische Details nachvollziehen.

Das führt dazu, dass die Posten bei den Einnahmen identisch mit den Zahlen in der Erfolgsrechnung sind, die Ausgaben hingegen verständlicher gruppiert wurden - statt jährliche Abschreibungen wird z.B. immer der gesamte Betrag eines PCs als Ausgabe aufgenommen. Alle aufgeführten Ausgaben sind trotzdem zutreffend, direkt der Buchhaltung entnommen und wurden so bezahlt.

Wer übrigens mehr mit Euro als mit schweizer Franken rechnet: 1 Fr. ist momentan (Dezember 2016) ca. 0.94 € wert, d.h. wenn man knapp einen Zentel abzieht hat man die ungefähren Euro-Beträge. (3000 Fr. ≈ 2800 €, 12000 Fr. ≈ 11200 € usw.)

Einnahmen (ungefähr, bis Ende November)

Power-User und Spenden:	9600.00 Fr.	<i>Vorjahr:</i>	<i>11247.79 Fr.</i>
Werbung:	1800.00 Fr.	<i>Vorjahr:</i>	<i>8000.90 Fr.</i>
Purplemoon-Partys:	25000.00 Fr.	<i>Vorjahr:</i>	<i>39209.68 Fr.</i>
Umsatzbeteiligung Amazon:	120.00 Fr.	<i>Vorjahr:</i>	<i>226.82 Fr.</i>
Gesamteinnahmen:	~ 37000.00 Fr.	<i>Vorjahr:</i>	<i>58685.19 Fr.</i>

Die Einnahmen bei den [Purplemoon-Partys](#) dominieren weiterhin die Gesamteinnahmen und liegen dieses Jahr leider deutlich niedriger als zuvor - insbesondere wegen einem Verlust bei der Party in Luzern, und es gab eine Party weniger als im Jahr zuvor.

Die Power-User-Beiträgen sind generell leicht sinkend, während die Werbeeinnahmen stark abgenommen haben - hauptsächlich weil wir zwei reguläre Werbekunden verloren haben. Man sieht daher, dass sich die finanzielle Lage noch weiter zuspitzt.

Kosten für 2016

Die Kosten für 2016 werden nochmals etwas niedriger sein als in 2015, da wir in 2016 besonders sparsam waren - es musste nur wenig in die Infrastruktur oder sonst neue Anschaffungen investiert werden. Trotzdem ist absehbar wie schwierig es ist, keinen Verlust zu machen in 2016 mit fast 20'000 Fr. weniger Einnahmen.

Ausblick 2017

Für das kommende Jahr ist wieder anzunehmen, dass die Partys einen Grossteil unserer Einnahmen ausmachen, da momentan keine alternative Einnahmequelle greifbar scheint, welche unsere Finanzen stark verbessern würden.

Wenn du Purplemoon für ein wertvolles Projekt hältst und die Weiterentwicklung unterstützen möchtest, dann wäre eine finanzielle Hilfe für uns am hilfreichsten – [Power-User zu werden](#) oder auch etwas mehr als den Mindestbetrag dafür auszugeben. Reine Spenden sind ebenfalls möglich. Damit bleibt Purplemoon erhalten und kann sich weiterentwickeln. Mehr Möglichkeiten findest du im Bereich [Wie man uns helfen kann](#).

Einnahmen

Power-User und Spenden:	11247.79 Fr.	12426.20 Fr. im Vorjahr
Werbung:	8000.90 Fr.	7208.00 Fr. im Vorjahr
Purplemoon-Partys:	39209.68 Fr.	31870.25 Fr. im Vorjahr
Umsatzbeteiligung Amazon:	226.82 Fr.	231.46 Fr. im Vorjahr
Gesamteinnahmen:	58685.19 Fr.	51735.91 Fr. im Vorjahr

Ausgaben

Web-Hosting:	9435.71 Fr.	<i>z.B. Miete in Rechenzentrum, laufende Serverkosten, Domainkosten, SSL-Zertifikate</i>
Anschaffungen Informatik:	2183.65 Fr.	<i>z.B. Neue Server, Ersatzteile, Zubehör</i>
Personalaufwand:	32784.15 Fr.	<i>25020 Fr. für Andreas, der Rest für Versicherungen und Reisekosten</i>
Büroinfrastruktur:	3337.58 Fr.	<i>z.B. Raummiete, Stromkosten, Telefonkosten, Internetanschluss, Büromaterial, Bürotechnik</i>
Steuern und Abgaben:	845.00 Fr.	
Zahlungsdienstleister:	578.84 Fr.	<i>z.B. Kreditkartengebühren und Transaktionsgebühren für Einnahmen</i>
Werbung	.	<i>Werbung bei Spartacus</i>
Gesamtausgaben:	49164.93 Fr.	

Die Einnahmen haben sich in 2015 leicht verbessert, dank höherer Partyeinnahmen – wobei man an den vorläufigen Zahlen für 2016 sieht, wie schwankend die Partys sein können. Dies ist ein erheblicher Nachteil an der Situation, dass unsere Finanzen stark an den Partyeinnahmen hängen, denn wenn mal 1-2 Partys nicht gut laufen, dann spüren wir diesen Verlust sehr deutlich. Auch die Einnahmen von Power-Usern/Spenden sind gesunken, während die Werbeeinnahmen leicht gestiegen sind.

Entgegen dem ersten Eindruck haben wir aber keinen Überschuss erzielt - denn in 2014 hatten wir einen erheblichen Verlust (ca. 9000 Fr.) aufgrund von neuen Servern, welche dringend benötigt waren, in Kombination mit niedrigeren Einnahmen. In 2015 konnten wir dies immerhin knapp ausgleichen, hauptsächlich durch die Partyeinnahmen.

Die Kosten für das Web-Hosting ist gesunken, da unser Stromverbrauch dank der neuen Server geringer war, und es gab nahezu keine neuen Anschaffungen. Die Kosten für unsere Büroinfrastruktur konnten wir zudem reduzieren.

Der Personalaufwand wurde seit 2014 reduziert, so dass [Andreas](#) nur noch 2100 Fr. monatlich erhält und entsprechend weniger Zeit hatte für Purplemoon - was dazu geführt hat, dass die Weiterentwicklung weniger gut vorangekommen ist und die Zeit noch knapper wurde. An den Einnahmen sieht man, dass auch nicht mehr drin lag, und mehr finanzieller Spielraum hilfreich wäre, um gerade in die Weiterentwicklung und die dafür nötige Zeit zu investieren. Davon sind wir leider in 2015 und 2016 deutlich entfernt. Aber zumindest kann Purplemoon so weiter überleben und kleine Fortschritte erzielen.

Finanzielle Beiträge in den letzten 12 Monaten

Seit 2011 veröffentlichen wir alle finanziellen Beiträge, die unsere Nutzer direkt an uns leisten - auf Wunsch anonym. Damit möchten wir zeigen, dass wir transparent und verantwortungsvoll mit diesem Geld umgehen. Wer sich die Liste „live“ ansehen will, findet diese Liste auch auf der Website, wo neue Beiträge sofort gelistet werden, nachdem wir sie erhalten haben. Bei Fragen geben wir zudem gerne Auskunft. Vielen Dank an alle Personen, die uns unterstützt haben!

Die folgenden Personen haben uns unterstützt: (24. November 2015 bis 24. November 2016)

seli_caat: 7 Fr.	sebi: 7 Fr.	Thonixx: 7 Fr.	<i>Anonym:</i> 60 Fr.
ISRAELI25: 29 Fr.	<i>Anonym:</i> 1000 Fr.	lucky93: 49 Fr.	Farayel: 29 Fr.
The Silent Scream: 60 Fr.	Dani314: 49 Fr.	Sgt87: 100 Fr.	Tenente: 19 Fr.
YOLO: 7 Fr.	impossibile: 49 Fr.	SundayBrunch: 49 Fr.	brooklyn.: 7 Fr.
gingsbings: 7 Fr.	⌘ Cervena ⌘: 7 Fr.	quack: 7 Fr.	UrsGay: 60 Fr.
smart79: 60 Fr.	gingsbings: 7 Fr.	pixxpower.ch: 7 Fr.	Vanish: 7 Fr.
Tom Bendler: 7 Fr.	North: 7 Fr.	FreeBoyLU: 7 Fr.	Wood: 29 Fr.
Sascha: 7 Fr.	<i>Anonym:</i> 29 Fr.	Chrigi85: 60 Fr.	<i>Anonym:</i> 280 Fr.
seli_caat: 7 Fr.	cervin.be: 100 Fr.	sebi: 7 Fr.	Thonixx: 7 Fr.
Snus77: 7 Fr.	cougar: 60 Fr.	more4rainbow: 49 Fr.	YoYo: 60 Fr.
Thierry: 7 Fr.	luegsch: 19 Fr.	*YOLO*: 7 Fr.	<i>Anonym:</i> 60 Fr.
Noa: 60 Fr.	gingsbings: 7 Fr.	Mr_Floppy: 60 Fr.	brooklyn.: 7 Fr.
Ruben: 49 Fr.	Vanish: 7 Fr.	quack: 7 Fr.	<i>Anonym:</i> 60 Fr.
⌘ Cervena ⌘: 7 Fr.	Linii: 60 Fr.	pixxpower.ch: 7 Fr.	Agent 95: 60 Fr.
SpotOn: 7 Fr.	Misa7: 29 Fr.	Tom Bendler: 7 Fr.	gingsbings: 7 Fr.
YogiBi: 60 Fr.	tiankel: 7 Fr.	FreeBoyLU: 7 Fr.	DrawMew: 49 Fr.
Ezalar: 49 Fr.	<i>Anonym:</i> 60 Fr.	Sascha: 7 Fr.	North: 7 Fr.
Founi: 60 Fr.	Thonixx: 7 Fr.	seli_caat: 7 Fr.	eminence grise: 15 €
sebi: 7 Fr.	Thierry: 7 Fr.	Snus77: 7 Fr.	Bi Bubble: 29 Fr.
BlackT3ars: 10 Fr.	Nadine_86: 19 Fr.	Chnöpfli: 60 Fr.	schneestern: 19 Fr.
holysmoke: 49 Fr.	FREI WIE DER WIND: 60 Fr.	TerrorKrümel ⌘: 19 Fr.	*YOLO*: 7 Fr.
MONSTER-RANCHER: 60 Fr.	brooklyn.: 7 Fr.	gingsbings: 7 Fr.	Deep Blue Eyes: 49 Fr.
Fabio: 29 Fr.	pixxpower.ch: 7 Fr.	Vanish: 7 Fr.	takoo: 49 Fr.
⌘ Cervena ⌘: 7 Fr.	_paddy_: 19 Fr.	Sein: 19 Fr.	Volcano: 60 Fr.
Tom Bendler: 7 Fr.	quack: 7 Fr.	FreeBoyLU: 7 Fr.	gingsbings: 7 Fr.
wili: 49 Fr.	3...2...1... MEINS: 60 Fr.	<i>Anonym:</i> 49 Fr.	p_panda83: 19 Fr.
boerni-bsl: 23 €	tiankel: 7 Fr.	seli_caat: 7 Fr.	GAMy: 23 Fr.
superstar: 49 Fr.	Jupiter.: 60 Fr.	sebi: 7 Fr.	North: 7 Fr.
Sascha: 7 Fr.	Thierry: 7 Fr.	*YOLO*: 7 Fr.	Thonixx: 7 Fr.
Snus77: 7 Fr.	Dell12: 60 Fr.	SomeoneSomewhere: 19 Fr.	Pascha 99: 60 Fr.
Muecke_RW: 60 Fr.	SomeoneSomewhere: 19 Fr.	⌘ Cervena ⌘: 7 Fr.	Tenente: 19 Fr.
brooklyn.: 7 Fr.	⌘ Cervena ⌘: 7 Fr.	gingsbings: 7 Fr.	gingsbings: 7 Fr.
quack: 7 Fr.	<i>Anonym:</i> 49 Fr.	FreeBoyLU: 7 Fr.	Martini: 60 Fr.
Tom Bendler: 7 Fr.	footB: 49 Fr.	m@@@o: 49 Fr.	pixxpower.ch: 7 Fr.
tiankel: 7 Fr.	Snus77: 7 Fr.	Nö: 7 Fr.	ariel79: 49 Fr.
Sascha: 7 Fr.	Thonixx: 7 Fr.	purple: 29 Fr.	seli_caat: 7 Fr.
sebi: 7 Fr.		_switch_: 49 Fr.	SundayBrunch: 60 Fr.
Thierry: 7 Fr.			*YOLO*: 7 Fr.

captain: 49 Fr.
 gingsbings: 7 Fr.
 ☩ Cervena ☩: 7 Fr.
 Tom Bandler: 7 Fr.
 NNN: 7 Fr.
 Chrischtof: 55 Fr.
 Sascha: 7 Fr.
 Nö: 7 Fr.
 eminence grise: 15 €
 Thierry: 7 Fr.
 Nadine_86: 19 Fr.
 Anonym: 60 Fr.
 brooklyn.: 7 Fr.
 ☩ Cervena ☩: 7 Fr.
 Mutz: 50 Fr.
 FreeBoyLU: 7 Fr.
 olivier81: 49 Fr.
 onik: 49 Fr.
 someday.somewhere.: 19 Fr.
 Thierry: 7 Fr.
 Biggi: 49 Fr.
 peet.: 7 Fr.
 master78: 49 Fr.
 gingsbings: 7 Fr.
 brooklyn.: 7 Fr.
 Sascha: 7 Fr.
 seli_caat: 7 Fr.
 EASY1970: 19 Fr.
 -->TROUBLESHOOTER<--: 49 Fr.
 bio-cos: 49 Fr.
 gingsbings: 7 Fr.
 Clödu: 35 Fr.
 Anonym: 60 Fr.
 tiankel: 7 Fr.
 seli_caat: 7 Fr.
 Bi Bubble: 29 Fr.
 Shekinah: 60 Fr.
 TerrorKrümel ☩: 19 Fr.
 gingsbings: 7 Fr.
 Anonym: 60 Fr.
 hellou: 60 Fr.
 Ek087: 49 Fr.
 Raphiii: 7 Fr.
 Nö: 7 Fr.
 Snus77: 7 Fr.
 Blutrotes Gift: 60 Fr.
 Bärner1990: 60 Fr.
 pixxpower.ch: 7 Fr.
 Picco: 5 Fr.
 FreakyWay ☩: 49 Fr.
 kueandi: 60 Fr.
 Eragon: 7 Fr.
 purple: 29 Fr.
 YOLO: 7 Fr.
 Picco: 5 Fr.
 brooklyn.: 7 Fr.
 Raphiii: 7 Fr.
 seli_caat: 7 Fr.
 Snus77: 7 Fr.
 schneestern: 19 Fr.
 TerrorKrümel ☩: 19 Fr.
 luegsch: 19 Fr.
 sam 23: 29 Fr.
 pixxpower.ch: 7 Fr.
 gingsbings: 7 Fr.
 FreeBoyLU: 7 Fr.
 Cady: 4 Fr.
 liebeistmollig: 60 Fr.
 someday.somewhere.: 7 Fr.
 Thonixx: 7 Fr.
 sebi: 7 Fr.
 Klassenlager: 60 Fr.
 sueb: 60 Fr.
 gingsbings: 7 Fr.
 pixxpower.ch: 7 Fr.
 Tom Bandler: 7 Fr.
 .:BlueLight.: 49 Fr.
 Sascha: 7 Fr.
 seli_caat: 7 Fr.
 himmelslied: 49 Fr.
 ZH_8051: 60 Fr.
 gingsbings: 7 Fr.
 Clödu: 35 Fr.
 Picco: 7 Fr.
 Wood: 29 Fr.
 bi-ba-boy: 60 Fr.
 Anonym: 29 Fr.
 Snus77: 7 Fr.
 YOLO: 7 Fr.
 quack: 7 Fr.
 gingsbings: 7 Fr.
 Y.A.B.: 60 Fr.
 Sascha: 7 Fr.
 sebi: 7 Fr.
 Thierry: 7 Fr.
 schneestern: 19 Fr.
 YOLO: 7 Fr.
 Chris965_90: 60 Fr.
 Picco: 5 Fr.
 Gay87: 60 Fr.
 Anonym: 49 Fr.
 ☩ Momo van Sunshine ☩☩☩☩: 49 Fr.
 seli_caat: 7 Fr.
 Bali plus: 90 Fr.
 Anonym: 49 Fr.
 Ajin: 60 Fr.
 Anonym: 60 Fr.
 quack: 7 Fr.
 amosch: 49 Fr.
 Raphiii: 7 Fr.
 seli_caat: 7 Fr.
 Snus77: 7 Fr.
 gingsbings: 7 Fr.
 gingsbings: 7 Fr.
 Anonym: 60 Fr.
 malanders: 49 Fr.
 Eragon: 7 Fr.
 Monte: 49 Fr.
 Nadine_86: 19 Fr.
 brooklyn.: 7 Fr.
 quack: 7 Fr.
 Vanish: 7 Fr.
 Georges Alexandre: 60 Fr.
 cri: 49 Fr.
 tiankel: 7 Fr.
 totolfo: 49 Fr.
 someday.somewhere.: 7 Fr.
 Snus77: 7 Fr.
 Hooray: 60 Fr.
 TerrorKrümel ☩: 19 Fr.
 hipcat72: 40 Fr.
 quack: 7 Fr.
 Vanish: 7 Fr.
 gingsbings: 7 Fr.
 tiankel: 7 Fr.
 Raphiii: 7 Fr.
 Thonixx: 7 Fr.
 Snus77: 7 Fr.
 Goldi77: 19 Fr.
 Tenente: 19 Fr.
 quack: 7 Fr.
 pixxpower.ch: 7 Fr.
 domelicious: 49 Fr.
 tiankel: 7 Fr.
 Plenk: 19 Fr.
 Thonixx: 7 Fr.
 Raphiii: 7 Fr.
 Anonym: 60 Fr.
 luegsch: 19 Fr.
 ☩ Cervena ☩: 7 Fr.
 Picco: 5 Fr.
 FreeBoyLU: 7 Fr.
 Raphiii: 7 Fr.
 eminence grise: 15 €
 Thonixx: 7 Fr.
 Nadine_86: 19 Fr.
 Fabio: 29 Fr.
 Clödu: 35 Fr.
 gingsbings: 7 Fr.
 FreeBoyLU: 7 Fr.
 tiankel: 7 Fr.
 Thonixx: 7 Fr.
 Thierry: 7 Fr.
 Tenente: 19 Fr.
 Delfin15: 49 Fr.
 Anonym: 49 Fr.
 FreeBoyLU: 7 Fr.
 tiankel: 7 Fr.
 Nö: 7 Fr.
 Thonixx: 7 Fr.
 Thierry: 7 Fr.
 odeon: 60 Fr.
 quack: 7 Fr.
 tiankel: 7 Fr.
 Nö: 7 Fr.
 Thonixx: 7 Fr.
 wohl_fuehl_gefuehl: 49 Fr.
 chlini92: 10 Fr.
 Heidi1965: 19 Fr.
 《Dreamer》: 40 Fr.
 Bonny.S: 60 Fr.
 Clödu: 35 Fr.
 pepus: 60 Fr.
 Deydrihm: 60 Fr.
 Raphiii: 7 Fr.
 seli_caat: 7 Fr.
 marc095: 60 Fr.
 schneestern: 19 Fr.
 YOLO: 7 Fr.
 SweetB: 49 Fr.
 Anonym: 49 Fr.
 Clödu: 35 Fr.
 p_panda83: 19 Fr.
 Let's talk about.: 60 Fr.
 Nö: 7 Fr.
 sebi: 7 Fr.
 crazyloves: 60 Fr.
 Farayel: 29 Fr.
 YOLO: 7 Fr.
 ☩ Cervena ☩: 7 Fr.
 Tom Bandler: 7 Fr.
 FreeBoyLU: 7 Fr.
 Sakul69: 200 Fr.
 Nö: 7 Fr.
 sebi: 7 Fr.
 Anonym: 49 Fr.
 Thierry: 7 Fr.
 peet.: 7 Fr.
 pixxpower.ch: 7 Fr.
 Misa7: 29 Fr.
 brooklyn.: 7 Fr.
 Nö: 7 Fr.
 Snus77: 7 Fr.
 FriStreet: 60 Fr.
 hornyFly: 60 Fr.
 peet.: 7 Fr.
 pixxpower.ch: 7 Fr.
 quack: 7 Fr.
 brooklyn.: 7 Fr.
 Sascha: 7 Fr.
 someday.somewhere.: 19 Fr.
 sebi: 7 Fr.
 Goldi77: 19 Fr.
 YOLO: 7 Fr.
 gingsbings: 7 Fr.
 gingsbings: 7 Fr.
 brooklyn.: 7 Fr.
 Sascha: 7 Fr.
 Italo91Lucerne: 7 Fr.
 sebi: 7 Fr.
 Losgelassen: 49 Fr.
 pixxpower.ch: 7 Fr.
 FreeBoyLU: 7 Fr.
 Sascha: 7 Fr.
 Italo91Lucerne: 7 Fr.
 sebi: 7 Fr.
 Lestat: 60 Fr.
 YOLO: 7 Fr.

maecke: 60 Fr.
gingsbings: 7 Fr.
pixxpower.ch: 7 Fr.
FireFighter91: 60 Fr.
MagicHands: 49 Fr.

The Silent Scream: 60 Fr.
I am: 49 Fr.
Gibson: 60 Fr.
quack: 7 Fr.
tiankel: 7 Fr.
Anonym: 49 Fr.
Picco: 5 Fr.
kornblume: 60 Fr.
Sascha: 7 Fr.

hipcat72: 40 Fr.
...A-Schnuffel...: 60 Fr.
gingsbings: 7 Fr.
brooklyn.: 7 Fr.
Raphiii: 7 Fr.