

Purplemoon/Purplestar Jahresbericht 2017 *vom Dezember 2017*

In 2017 haben wir uns hauptsächlich um das Nötigste gekümmert und die Website und Apps am laufen gehalten, ebenso wie die Partys weitergeführt. Mit den momentanen finanziellen Mitteln sind grosse Sprünge schwierig.

In 2011 haben wir begonnen unsere Fortschritte, Finanzen und Ziele offenzulegen, zum einen um offener mit unseren Usern kommunizieren zu können, zum anderen in der Hoffnung, dass uns einige User mit Ideen und Beiträgen unterstützen würden.

In 2017 haben wir die Sicherheit der Website verbessert indem wir alles rund um Javascript überarbeitet und diverse Fehler behoben haben. Auch das Speichern von Passwörtern wurde überarbeitet und diverse Fehler behoben.

Unsere Finanzierung war **in den letzten 12 Monaten** weiterhin geprägt von den Purplemoon-Partys. Diese waren ein Erfolg, wobei die Anzahl Besucher leicht rückläufig war, mit Ausnahme der Halloween-Party.

Seit letztem Jahr mussten wir die Zeit, welche in die Weiterentwicklung der Website fliesst, weiter reduzieren, da die Finanzierung momentan nur zum Erhalt des Status Quo ausreicht und bereits der Unterhalt der Infrastruktur und die Aktualisierung der Software eine gewisse Zeit in Anspruch nimmt.

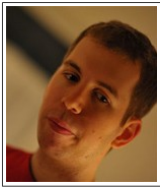
Ein finanzieller Beitrag oder **anderweitige Unterstützung** würde uns sehr helfen - dieser Jahresbericht gibt weitere Details, was man dabei unterstützt, und unser Blog auf <http://purpleblog.ch> gibt ebenfalls Einblicke in unsere Tätigkeiten und Fortschritte.

Überblick über den Inhalt

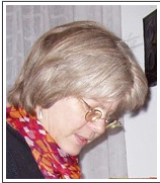
Purplemoon/Purplestar Jahresbericht 2017 vom Dezember 2017.....	Seite 1
Unser Team.....	Seite 2
Erreichtes in den letzten 12 Monaten.....	Seite 3
Überarbeitung Javascript auf der Website und Content-Security-Policy.....	Seite 3
Software-Überarbeitungen, z.B. bezüglich Passwörtern.....	Seite 3
Server aktuell halten & aktualisieren.....	Seite 4
Öffentliche Gruppen abschalten.....	Seite 4
Purplemoon-Partys.....	Seite 4
Partys in 2017.....	Seite 4
Ausblick für 2018.....	Seite 5
Die nächsten Ziele.....	Seite 5
Wie man uns helfen kann.....	Seite 6
Einkaufen auf Amazon.de mit Umsatzbeteiligung für uns.....	Seite 6
Finanzielle Lage.....	Seite 8
2017.....	Seite 9
2016.....	Seite 10
Finanzielle Beiträge in den letzten 12 Monaten.....	Seite 11

Unser Team

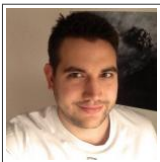
Die folgenden Personen haben dieses Jahr bei uns mitgewirkt:



Andreas (35 Jahre alt) kümmert sich um die Technik & Programmierung und ist als Geschäftsführer der Firma hinter Purplemoon letztlich für alles bezüglich Purplemoon verantwortlich. Er ist der einzige Programmierer von Purplemoon, arbeitet mittlerweile nur noch unregelmässig an diesem Projekt (wobei der Anteil aufgrund der Finanzen und anderen Verpflichtungen sinkt) und den Purplemoon-Partys, und ist der Autor dieses Dokuments.



Monika (64 Jahre alt) kümmert sich um die [Buchhaltung von Purplemoon](#) und ist daher für alles finanzielle zuständig. Sie überprüft ausserdem jegliche User-Verifizierungen und hat bereits in vielen anderen Bereichen ausgeholfen, seit 2013 besonders auch an den Partys an der Kasse. Sie ist die Mutter von [Andreas](#).



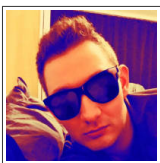
Michael (27 Jahre alt) testete seit langem neue Funktionen auf der Website und spürte immer innert kürzester Zeit die meisten noch vorhandenen Fehler auf. Er ist Informatiker und gibt neben der Tätigkeit als Administrator immer wieder Anregungen zur technischen Verbesserung von Purplemoon.



Curdin (23 Jahre alt) ist seit 2012 im Team und ausgebildeter Softwareentwickler. Er wird sich künftig mehr um technische Weiterentwicklungen fokussieren, wobei dafür noch einige Voraussetzungen geschaffen werden müssen.



Fabian (21 Jahre alt) verstärkt seit November 2015 unser Team und hat bereits davor lange Zeit mitgeholfen, indem er Profile gemeldet und uns unterstützt hat. Er arbeitet bei einer grossen schweizer Firma im Kundendienst und hilft uns bei Regelverstössen und Support.



Stefan (25 Jahre alt) ist im Februar 2017 über Fabian zu uns gestossen und verstärkt seither das Admin-Team und kümmert sich insbesondere um Regelverstösse und Support. Er übernimmt dabei die Nachtschicht bzw. ist meist in der Nacht tätig. Er arbeitet hauptberuflich als Teamleiter in einem schweizer Unternehmen.

Dieses Jahr hat Michael das Admin-Team verlassen nachdem er viele Jahre mitgewirkt hat. 1-2 weitere Admins wären damit weiterhin eine Überlegung wert, um die bisherigen Admins zu unterstützen. Wie man uns sonst noch unterstützen kann ist auch im Bereich ["Wie man uns helfen kann"](#) aufgeführt

Überarbeitung Javascript auf der Website und Content-Security-Policy

Content-Security-Policy ist eine neue Technik für Websites, um genau zu definieren, welche Einschränkungen ein Browser beachten sollte - besonders bezüglich Sicherheit. Man kann damit z.B. einschränken, woher Bilder geladen werden dürfen, und insbesondere kann man damit einschränken, was für Javascript-Programmcode ausgeführt werden darf oder wie die Website optisch verändert werden darf.

Javascript ist die Programmiersprache, welche im Browser ausgeführt wird und stark eingesetzt wird auf jeder heutigen Website - um eine Website leichter bedienbar zu machen, Inhalte automatisch zu aktualisieren und generell mehr Funktionen zu ermöglichen. Dadurch gibt es aber Potenzial für Sicherheitslücken oder Unachtsamkeit. Dadurch hatten Websites seit langem mit Problemen wie Cross-Site-Scripting (XSS) Lücken zu kämpfen, was z.B. zum Einfügen von böartigem Code führen kann, welcher unerwünschte Aktionen durchführen kann bis hin zu einer Virus-Infektion oder Ransomware. Kleine Fehler können daher bereits zu grossen Problemen führen. Nahezu jede grosse Website hatte bereits XSS-Lücken und andere Sicherheitsprobleme, welche mit einer Content-Security-Policy grundsätzlich verunmöglicht werden können.

Wir haben unseren Javascript-Code in 2017 so überarbeitet, dass wir eine sehr restriktive Content-Security-Policy aktivieren konnten – sogar wenn wir mit Javascript einen Fehler machen oder jemand eine Lücke auf der Website findet, wird es damit sehr schwierig, dies auszunutzen, und jegliche Nutzer der Website sind besser geschützt.

Generell setzen erst wenige Websites eine Content-Security-Policy ein (je nach Statistik zwischen 0.2% und 2% aller Websites, und bei diesen Websites ist die Policy meist nicht restriktiv genug um wirklich einen Schutz zu bieten), da man meist Javascript-Code anpassen muss und dies einen gewissen Aufwand mit sich bringt. Bei uns haben diese Anpassungen rund einen Monat in Anspruch genommen – wir haben bei diesen Überarbeitungen aber nebenbei diverse Javascript-Fehler gefunden, welche unter Umständen die Bedienung der Website erschwert hat, und versucht andere Javascript-Schwierigkeiten zu lösen.

Software-Überarbeitungen, z.B. bezüglich Passwörtern

An der internen Funktionsweise der Website haben wir ebenfalls gearbeitet - zum Beispiel wurde das Speichern der Passwörter verbessert. Schon bisher haben wir Passwörter mit Salt & Hash gespeichert (damit können praktisch keine Rückschlüsse auf das originale Passwort geschlossen werden, auch wenn jemand diese Daten irgendwie an sich reissen könnte). Seit Anfang von 2017 haben wir begonnen, alle Passwörter mit bcrypt zu speichern - das ist ein anerkanntes Verfahren, um Passwörter sicher zu speichern, und macht es besonders zeitaufwändig und schwierig, ein Passwort zu „erraten“.

Ansonsten haben wir diverse Details überarbeitet, welche die Website etwas schneller & besser machen sollten, die jedoch nicht unmittelbar ersichtlich sind, und wir haben einige Fehler behoben, die uns gemeldet wurden oder die wir selber gefunden haben. Zusammen mit unserem Android-Entwickler Patrick haben wir zudem einen Fehler gefunden und schliesslich behoben, welche bei einigen Nutzern dazu geführt hat, dass man in der Android-App ständig ausgeloggt wurde.

Server aktuell halten & aktualisieren

Ein erheblicher Anteil an der Infrastruktur der Websites ist es, die Server aktuell zu halten und zu warten. In diesem Jahr haben wir das Betriebssystem unserer Server aktualisiert (was ungefähr alle 2 Jahre nötig ist) und unsere Datenbank auf die neuste Version aktualisiert. Zusätzlich müssen regelmässig Sicherheitsupdates eingespielt und jegliche Hilfssoftware auf dem aktuellsten Stand gehalten werden.

Öffentliche Gruppen abschalten

Seit April 2017 können keine öffentlichen Gruppen mehr erstellt werden, und alle bisherigen öffentlichen Gruppen werden in Kürze auf „privat“ geändert. Damit kann man auch nicht mehr nach öffentlichen Gruppen suchen oder Diskussionen mitverfolgen, wenn man kein Mitglied ist in einer Gruppe.

Der Grund war insbesondere die geringe Nutzung der Gruppen und der hohe Aufwand, diese zu administrieren. Es gibt auch Überlegungen, die Gruppen generell zu entfernen, weil sie so wenig genutzt werden und für uns trotzdem einen erheblichen Aufwand darstellen. Vorerst gibt es die privaten Gruppen aber weiterhin.

Purplemoon-Partys

Partys in 2017



Party am 4. März in Basel

Nach vielen Jahren Abwesenheit waren wir in 2017 das erste Mal wieder in Basel zu Gast mit der Purplemoon-Party. Als Ort kam die Heimat in Kleinbasel zum Zug, wenige Minuten von Basel Badischer Bahnhof entfernt.

Mit ungefähr 300 Gästen war die Party ein Erfolg - mehr hätten in diesem Club sowieso kaum Platz gefunden. Enttäuschend war die technische Einrichtung (Licht & Atmosphäre) ebenso wie das finanzielle Ergebnis, weswegen wir voraussichtlich keine Party mehr in der Heimat durchführen werden. Für die nächste Party in Basel müssen wir daher erst wieder einen neuen Club finden.



Party am 13. Mai in Zürich

Unsere klassische Frühlingsparty in der Alten Kaserne hatte leider nur ungefähr 400 Besucher, während wir uns einige mehr gewünscht hätten. Die Stimmung war trotzdem gut & die Party ein Erfolg.

DJ Red Cork hatte nach seinem ersten Auftritt in Basel im März hier seinen zweiten Auftritt an einer Purplemoon-Party. Der Elsässer DJ kam beim Publikum gut an, hat vielfältigste Musik gespielt und wird mit Sicherheit bei künftigen Partys wieder mit dabei sein.



Party am 2. September in St. Gallen

Die dritte Party in St. Gallen fand ein Jahr nach der letzten Party statt, womit wir jetzt jedes Jahr eine Party in der Grabenhalle veranstalten. Als Besonderheit durfte man wieder jegliche Getränke mit an die Party mitbringen, was auch rege genutzt wurde.

DJ Alessandro Lesz hat dieses Mal ganz alleine aufgelegt und eine spannende Musikauswahl präsentiert. Wir hatten knapp 400 Gäste und viel gute Stimmung, wobei es ein paar Leute weniger waren als im vergangenen Jahr. Trotzdem scheint das Interesse an den Partys in St. Gallen weiterhin gross zu sein.



Party am 4. November in Zürich

Die Halloween-Partys sind seit Jahren unsere grössten und erfolgreichsten Partys, und auch dieses Jahr gab es keine Ausnahme: Wir hatten nahezu 700 Besucher, sehr kreative Kostüme und eine ausgezeichnete Stimmung. Jedes Jahr wird dafür viel in Deko und Vorbereitung investiert: Mit ca. 8 Leuten wurde die Optik während 6 Stunden vorbereitet, so dass die Alte Kaserne angemessen gruslig rüberkam.

Auch finanziell ist die Halloween-Party mit Abstand die wichtigste Party im Jahr für uns und trägt viel dazu bei, uns finanziell über Wasser zu halten.

Ausblick für 2018

Seit 2012 kümmern wir uns selber um die Purplemoon-Partys und haben mittlerweile viel Routine, so dass die Partys organisatorisch sehr gut laufen. Finanziell haben die Partys viel zu unseren Einnahmen beigetragen, wie man [an den vorläufigen Einnahmen für 2017](#) sieht, wobei nicht alle Partys finanziell viel beigetragen haben.

Für 2018 setzen wir daher weiterhin auf eine reduzierte Anzahl Partys, voraussichtlich drei bis vier, welche wir versuchen mehr auszulasten als in 2017. Zudem setzen wir auf Partyorte mit geringem Risiko, da wir mit unseren strapazierten Finanzen nicht noch Verluste in Kauf nehmen möchten. Die Partys in Zürich und St. Gallen werden daher mit Sicherheit weitergeführt, und andere Standorte müssen evaluiert werden.

Die nächsten Ziele

Die folgenden Ziele sind mehrheitlich eher langfristige Ziele geworden, da zurzeit weder Geld noch Zeit ausreichend vorhanden sind, um allzu viel auf einmal anzupacken. Die Ziele sind daher nach Priorität geordnet - mit den wichtigsten zuerst:

- **Fortführung der Party:** Die Purplemoon-Partys bleiben natürlich eine Priorität, an denen wir laufend weiterarbeiten, so dass sowohl die Zufriedenheit der Gäste ebenso wie die Einnahmen daraus steigen.

- **Infrastruktur aktuell halten:** Die Website soll weiterhin sicher sein & funktionieren, und dafür eine gute Grundlage haben mit aktueller Software und entsprechender Behebung von Fehlern auf der Website und anderen wichtigen Updates.
- **Emojis:** Ein vielleicht banales Ziel, aber wir haben schon vor längerem testweise begonnen, Emojis (graphische Smileys) auf der Website einzubauen, aber dies nicht fertig umgesetzt. Das Ziel wird sein, dass diese auf der Website ebenso wie in allen Apps identisch aussehen und auch ohne Mobiltelefon auswählbar sind.
- **Verbesserung der API und Apps:** Ein grosser Punkt ist die Weiterentwicklung unserer iPhone- und Android-Apps, gerade auch infolge der Wechsel der Apps auf Open Source, die zurzeit stattfindet. Diesbezüglich ist es das Ziel, ein solides und simples Fundament zu haben um Purplemoon weiter erhalten zu können.
- **Administration technisch verbessern:** Auf der Jagd nach Fakes und Nutzern, die sich nicht an unsere Regeln halten, müssen unsere Admins noch auf Bereiche zurückgreifen, die in die Jahre gekommen sind. Ebenso soll die Kommunikation und die Lösung von Konflikten mit unseren Nutzern verbessert werden - so dass Purplemoon ein noch besseres Umfeld für Kommunikation wird.
- **Profile und Kontaktanzeigen:** Die Profile auf der Website müssten überarbeitet werden, und wir möchten eine Form von Kontaktanzeigen einführen, damit mehr Möglichkeiten bestehen, andere Nutzer kennenzulernen - sowohl für Freundschaften wie auch für eine Beziehung.
- **Neue Flyer und Werbemittel:** Wir wollten schon seit langer Zeit T-Shirts und Flyer drucken, um mit Purplemoon etwas effektiveres „Marketing“ zu betreiben. Dies war bereits für 2014 ein Ziel, und bleibt auf unserer Traktandenliste.
- **Andere Sprachen und Länder:** Wir würden Purplemoon gerne in mehr Sprachen übersetzen (und die englische Übersetzung verbessern) um mehr Nutzer innerhalb und ausserhalb der Schweiz anzusprechen - so dass man auch ausserhalb der Schweiz auf Purplemoon-Nutzer stossen kann und z.B. die französische und italienische Schweiz besser vertreten wäre. Leider braucht so etwas relativ viel Aufwand und laufende Ergänzungen, weswegen dieses Ziel, welches wir schon länger haben, immer noch einen ungewissen Terminplan hat.
- **Du möchtest etwas anderes?** Du kannst uns gerne ein Feedback schicken, was du dir am ehesten wünschst. Wir setzen immer wieder Vorschläge von unseren Besuchern um, auf die wir selber nicht gekommen wären oder die uns davor nicht so wichtig schienen.

Wie man uns helfen kann

Die Möglichkeiten uns zu helfen sind identisch zum letzten Jahr, wieder möchten wir besonders auf die Möglichkeit, uns über Einkäufe bei Amazon zu helfen, hinweisen:

Einkaufen auf Amazon.de mit Umsatzbeteiligung für uns

Amazon.de bietet ein Partnerprogramm an, bei dem wir einen Link bewerben. Wenn jemand darauf klickt und auf Amazon.de einen Einkauf tätigt, erhalten wir eine Provision, die zwischen 5% und 10% vom Netto-Warenwert beträgt.

Wichtig dabei ist, dass für jeden Einkauf der Link erneut angeklickt/verwendet werden muss, da er quasi nur für einen Einkauf gültig ist, und wir keine Provision erhalten, wenn man später direkt auf Amazon.de surft und etwas kauft.

Für dich entstehen bei einer solchen Unterstützung keine Kosten - Amazon.de zahlt uns

die Provision, während dein Einkauf ausgeführt wird wie immer, ohne dass du etwas weitergehendes bemerkst.

Sofern du bereits auf Amazon.de einkaufst, kannst du uns damit "nebenbei" unterstützen mit nur einem Klick mehr pro Einkauf. Wenn du Amazon nicht magst, aber trotzdem etwas dort bestellen möchtest, kannst du dich freuen, dass Amazon nicht dein gesamtes Geld erhält, sondern uns etwas davon abgeben muss.

Wenn du unsere Website an einem PC/Notebook verwendest, findest du den Link in der rechten Spalte unter dem Titel "Helfen durch Einkaufen". Einfach draufklicken um auf Amazon.de zu kommen und den Einkauf zu starten. Auf kleineren Displays, z.B. bei Handys, klickt man auf unser Logo um die Navigation zu öffnen, klickt auf "Unterstützen" beinahe ganz unten in der Liste und findet dort den Link zu Amazon.de. Wir werden dies künftig noch weiter vereinfachen und ab und zu darauf hinweisen.

Lust auf Einkaufen bekommen? Dies ist unser Partnerlink, den du jeweils eingeben oder anklicken kannst (und er lässt sich natürlich auch als Bookmark speichern):

<https://www.amazon.de/?tag=purplemoon21-21>

Weitere Möglichkeiten uns zu unterstützen

Finanziell: Am direktesten hilft uns weiterhin eine finanzielle Unterstützung, da wir mit mehr Geld auch mehr Ressourcen haben und die Beiträge effizient nutzen. Power-User kann man schon ab 49 Fr. pro Jahr werden - ein grösserer oder niedrigerer Beitrag ist allerdings ebenfalls möglich.

Werbung: Die Möglichkeiten, auf Purplemoon Werbung zu machen (rechts-unten auf der Website unter „Werbung“), sind eine weitere Quelle der Finanzierung für Purplemoon und ausserdem eine sehr gute Möglichkeit, etwas zu bewerben.

Weiterempfehlen: Je mehr Nutzer Purplemoon hat, desto spannender ist es, sich auf Purplemoon aufzuhalten und desto bessere Chancen haben wir auch, uns weiter zu verbessern. Also sag doch deinen Freunden und Bekannten Bescheid, dass sie ebenfalls ein Profil erstellen sollen, sofern sie noch keines haben.

Ältere Freunde "werben": Purplemoon hat den Ruf, eher eine Plattform für Jüngere zu sein, ist aber für alle Altersgruppen geeignet - momentan haben wir einen Altersdurchschnitt von ca. 27 Jahren, und es gäbe gerade bei den älteren Nutzern noch Wachstumspotenzial. Mit Suchfiltern kann man die unerwünschten Altersgruppen leicht ausblenden, so dass sowohl jung wie auch alt nur das findet, was man selber möchte.

Partys besuchen: Die Purplemoon-Partys helfen der Finanzierung und ziehen auch immer neue Leute an. Sie geben uns zudem eine Möglichkeit, die verschiedenen Personen auf Purplemoon zusammenzubringen und ihnen einen tollen Abend zu bieten.

Lokale für Partys: Wenn du Lokale kennst, die sich für eine Purplemoon-Party eignen, wären wir sehr froh um einen Hinweis. Am idealsten wäre ein direkter Draht zum Lokal, oder wenn du selber ein Lokal hast - aber auch Tipps helfen uns, auf neue Ideen zu kommen und zu erkennen, was unsere Besucher für geeignet halten.

Mitentwickeln: Durch [die neue API](#) können Anwendungen auf Basis von Purplemoon

entwickelt werden, die Android App ist jetzt Open Source, die iPhone App wird sich vermutlich ebenfalls öffnen, und bei Bedarf wäre auch ein Mitmachen am Quellcode von Purplemoon selber denkbar. Wer technisch interessiert ist und unsere Plattform mitgestalten möchte, hat damit einige Gelegenheiten, etwas beizutragen, und sollte sich direkt bei uns melden oder auf Ankündigungen auf unserem Blog purpleblog.ch achten, wo wir künftig weitere Details bekanntgeben werden.

Grafiken & Design: Wir haben immer einen chronischen Mangel an grafischem Talent, ob es für Icons, Flyer oder Layouts ist. Neue Flyer und Plakate, um uns besser vermarkten zu können, wären für 2017 ein tolles Ziel. Auch T-Shirts und weiteres Merchandising wäre etwas nettes - die Möglichkeiten zur grafischen „Ergänzung“ unserer Infrastruktur sind sehr gross.

Professionelle Partyfotos: Es ist nicht so einfach, für jede Purplemoon-Party 1-2 gute Fotografen zu finden – Pixxpower ist zwar an den meisten Partys dabei und macht vorzügliche Fotos, doch man merkt es umso deutlicher, wenn er mal fehlt, da er es nicht an jede unserer Partys schafft. Um gute Fotos zu machen braucht es nicht nur eine gute Kamera, sondern man muss auf Leute zugehen können, darauf achten, dass möglichst nur Personen abgebildet sind, die dies möchten, und schliesslich genügend Fotos machen, die verwendet werden können. Nach der Party müssen diese eventuell bearbeitet und uns bald nach der Party zugesendet werden, damit wir sie zeitnah veröffentlichen können. Bereits vorhandene Erfahrungen mit Fotografieren und Partyfotos sind ebenfalls hilfreich.

Bilder überprüfen und Profile melden: Als verifizierter Nutzer kann man hochgeladene Bilder der anderen Nutzer überprüfen (bei „Kontakte“ auf der Website) - je mehr Personen mitmachen, desto schneller werden Bilder freigeschaltet, was allen zugute kommt. Bei Belästigungen oder dem Verdacht, dass jemand ein Fake sein könnte, sind stichhaltige Meldungen zu diesen Profilen sehr hilfreich für unsere Administration.

Wenn du weitere Möglichkeiten hast uns zu unterstützen, dann melde dich bei uns - wir sind gespannt auf deine Vorschläge.

Finanzielle Lage

Statt direkt die Erfolgsrechnung & Bilanz zu zeigen, haben wir die Einnahmen und Ausgaben jeweils so gruppiert, damit es verständlicher ist. Denn vermutlich wollen die wenigsten alle Details über Abschreibungen, periodenfremde Einnahmen oder Ausgaben oder sonst buchhalterische Details nachvollziehen.

Das führt dazu, dass die Posten bei den Einnahmen identisch mit den Zahlen in der Erfolgsrechnung sind, die Ausgaben hingegen verständlicher gruppiert wurden - statt jährliche Abschreibungen wird z.B. immer der gesamte Betrag eines PCs als Ausgabe aufgenommen. Alle aufgeführten Ausgaben sind trotzdem zutreffend, direkt der Buchhaltung entnommen und wurden so bezahlt.

Wer übrigens mehr mit Euro als mit schweizer Franken rechnet: 1 Fr. ist momentan (Dezember 2017) ca. 0.85 € wert, d.h. wenn man knapp einen Sechstel abzieht hat man die ungefähren Euro-Beträge. (3000 Fr. ≈ 2500 €, 12000 Fr. ≈ 10000 € usw.)

Einnahmen (ungefähr, bis Ende November)

Power-User und Spenden:	6500 Fr.	<i>Vorjahr:</i>	<i>10315.80 Fr.</i>
Werbung:	1700 Fr.	<i>Vorjahr:</i>	<i>1930.00 Fr.</i>
Purplemoon-Partys:	23000.00 Fr.	<i>Vorjahr:</i>	<i>25829.41 Fr.</i>
Umsatzbeteiligung Amazon:	140 Fr.	<i>Vorjahr:</i>	<i>157.54 Fr.</i>
Gesamteinnahmen:	32000.00 Fr.	<i>Vorjahr:</i>	<i>38232.75 Fr.</i>

Die Einnahmen bei den [Purplemoon-Partys](#) dominieren weiterhin die Gesamteinnahmen und liegen dieses Jahr ungefähr auf dem gleichen Niveau wie letztes Jahr – allerdings mit einer Party weniger. Einige Partys waren etwas kleiner bezüglich der Anzahl Gäste, was diese Zahlen erklärt.

Die Power-User-Beiträge sind dieses Jahr stark gesunken, die Werbeeinnahmen sind auf tiefem Niveau geblieben.

Kosten für 2017 & Ausblick

Die Kosten werden ungefähr gleich bleiben wie in 2016, und werden daher die Einnahmen nicht decken. Mittlerweile werden viele Kosten durch andere Projekte abgedeckt, und dies wird in 2017 und 2018 nur noch zunehmen. Damit bleiben aber weniger Ressourcen übrig für Purplemoon/Purplestar, womit das Projekt etwas im Status Quo feststeckt.

Vorläufig halten wir die Website und die Partys aber am laufen und haben nicht vor, grundsätzlich etwas zu verändern oder aufzuhören. Langfristig ist aber durchaus die Frage, ob das Projekt überhaupt weitergeführt wird, oder in welcher Form.

Wenn du Purplemoon für ein wertvolles Projekt hältst und das Fortbestehen und die Weiterentwicklung unterstützen möchtest, dann wäre eine finanzielle Hilfe für uns am hilfreichsten – [Power-User zu werden](#) oder auch etwas mehr als den Mindestbetrag dafür auszugeben. Reine Spenden sind ebenfalls möglich. Damit bleibt Purplemoon erhalten und kann sich weiterentwickeln. Mehr Möglichkeiten findest du im Bereich [Wie man uns helfen kann](#).

Einnahmen

Power-User und Spenden:	10315.80 Fr.	11247.79 Fr. im Vorjahr
Werbung:	1930.00 Fr.	8000.90 Fr. im Vorjahr
Purplemoon-Partys:	25829.41 Fr.	39209.68 Fr. im Vorjahr
Umsatzbeteiligung Amazon:	157.54 Fr.	226.82 Fr. im Vorjahr
Gesamteinnahmen:	38232.75 Fr.	58685.19 Fr. im Vorjahr

Ausgaben

Web-Hosting:	10980.26 Fr.	<i>z.B. Miete in Rechenzentrum, laufende Serverkosten, Domainkosten, SSL-Zertifikate</i>
Anschaffungen Informatik:	0 Fr.	<i>z.B. Neue Server, Ersatzteile, Zubehör</i>
Personalaufwand:	31637.25 Fr.	<i>25020 Fr. für Andreas, der Rest für Versicherungen und Reisekosten</i>
Büroinfrastruktur:	6593.50 Fr.	<i>z.B. Raummiete, Stromkosten, Telefonkosten, Internetanschluss, Büromaterial, Bürotechnik</i>
Steuern und Abgaben:	870.05 Fr.	
Zahlungsdienstleister:	720.01 Fr.	<i>z.B. Kreditkartengebühren und Transaktionsgebühren für Einnahmen</i>
Gesamtausgaben:	50951.11 Fr.	

Die Partyeinnahmen sind in 2016 deutlich gesunken, da einige Partys weniger Einnahmen hatten und die Party in Luzern sogar einen Verlust zur Folge hatte. Solche Schwankungen kann es geben, weswegen die Partys immer ein gewisses Risiko mit sich bringen.

Die Ausgaben waren ungefähr auf demselben Niveau der vorherigen Jahre. Das Web-Hosting lag dieses Mal etwas höher, da wir die Markenrechte für Purplemoon und Purplestar um 10 Jahre verlängern mussten.

Der Personalaufwand wurde bereits seit 2014 erheblich reduziert, so dass [Andreas](#) nur noch (theoretisch) 2100 Fr. monatlich erhält – da mittlerweile auch für dieses niedrigere Pensum das Geld nicht mehr ausreicht, ist der effektive Betrag, der ausgezahlt werden konnte, deutlich niedriger. Damit ist eine Weiterentwicklung umso schwieriger geworden und [Andreas](#) konzentriert sich mehr auf andere Projekte, um sich finanzieren zu können.

Finanzielle Beiträge in den letzten 12 Monaten

Seit 2011 veröffentlichen wir alle finanziellen Beiträge, die unsere Nutzer direkt an uns leisten - auf Wunsch anonym. Damit möchten wir zeigen, dass wir transparent und verantwortungsvoll mit diesem Geld umgehen. Wer sich die Liste „live“ ansehen will, findet diese Liste auch auf der Website, wo neue Beiträge sofort gelistet werden, nachdem wir sie erhalten haben. Bei Fragen geben wir zudem gerne Auskunft. Vielen Dank an alle Personen, die uns unterstützt haben!

Die folgenden Personen haben uns unterstützt: (24. November 2016 bis 24. November 2017)

someday.somewhere.: 19 Fr. **Nö:** 7 Fr. **seli_caat:** 7 Fr. **sebi:** 7 Fr.
TBoEWSaL: 7 Fr. **Snus77:** 7 Fr. **Bali plus:** 90 Fr. **Goldi77:** 19 Fr.
Thonixx: 7 Fr. *Anonym:* 60 Fr. **lucky93:** 49 Fr. ***YOLO*:** 7 Fr.
Dani314: 49 Fr. **SundayBrunch:** 49 Fr. **Tenente:** 19 Fr. **lupinchen2:** 60 Fr.
gingsbings: 7 Fr. **pixxpower.ch:** 7 Fr. **Picco:** 5 Fr. **gingsbings:** 7 Fr.
The_Mechanist: 60 Fr. **quack:** 7 Fr. **brooklyn.:** 7 Fr. **YoYo:** 49 Fr.
Anonym: 49 Fr. **Wood:** 29 Fr. **tiankel:** 7 Fr. **Sascha:** 7 Fr.
chico: 40 Fr. *Anonym:* 280 Fr. **Raphiii:** 7 Fr. **Nö:** 7 Fr.
seli_caat: 7 Fr. **Independent_Mind:** 29 Fr. **Thonixx:** 7 Fr.
TBoEWSaL: 7 Fr. **sebi:** 7 Fr. **Nagev:** 7 Fr. **Snus77:** 7 Fr.
cervin.be: 100 Fr. **more4rainbow:** 49 Fr. **cueandi:** 300 Fr. **smart79:** 60 Fr.
Beano12: 60 Fr. ***YOLO*:** 7 Fr. **Sweethoney:** 7 Fr. **dandydejavu:** 60 Fr.
Ruben: 49 Fr. **gingsbings:** 7 Fr. **StarStrike:** 7 Fr. **cougar:** 60 Fr.
Jap: 150 Fr. **pixxpower.ch:** 7 Fr. **mono:** 60 Fr. **Fancy_Fränzi:** 49 Fr.
Picco: 5 Fr. **gingsbings:** 7 Fr. **zuercher_boy:** 50 Fr. **Misa7:** 29 Fr.
quack: 7 Fr. **impossibile:** 49 Fr. **brooklyn.:** 7 Fr. **North:** 60 Fr.
Yorokobi: 100 Fr. **tiankel:** 7 Fr. **Sascha:** 7 Fr. **Raphiii:** 7 Fr.
Nö: 7 Fr. **overlimit:** 7 Fr. **seli_caat:** 7 Fr. **Nagev:** 7 Fr.
Thonixx: 7 Fr. **TBoEWSaL:** 7 Fr. **Snus77:** 7 Fr. **Bi Bubble:** 29 Fr.
sebi: 7 Fr. **Netgear24:** 7 Fr. **schneestern:** 19 Fr. **Asherah82:** 60 Fr.
holysmoke: 49 Fr. **Nadine_86:** 19 Fr. **EASY1970:** 19 Fr. **TerrorKrümel ☚:** 19 Fr.
Heidi1965: 19 Fr. ***YOLO*:** 7 Fr. **Deep Blue Eyes:** 49 Fr. **Mr_Floppy:** 60 Fr.
Anonym: 29 Fr. **wili:** 49 Fr. **gingsbings:** 7 Fr. **StarStrike:** 7 Fr.
pixxpower.ch: 7 Fr. **superstar:** 49 Fr. **gingsbings:** 7 Fr. **Picco:** 5 Fr.
quack: 7 Fr. **tiankel:** 7 Fr. **brooklyn.:** 7 Fr. **Jupiter.:** 60 Fr.
Helena_ausser_Troja: 7 Fr. **someday.somewhere.:** 19 Fr. *Anonym:* 49 Fr. **Sascha:** 7 Fr.
Raphiii: 7 Fr. **seli_caat:** 7 Fr. **Thonixx:** 7 Fr. **Nö:** 7 Fr.
BiPaar8400: 60 Fr. **Snus77:** 7 Fr. **Sanfterriese9019:** 60 Fr. **TBoEWSaL:** 7 Fr.
halloman: 60 Fr. **Goldi77:** 19 Fr. **sebi:** 7 Fr. **Tenente:** 19 Fr.
Lydique: 19 Fr. *Anonym:* 49 Fr. **gingsbings:** 7 Fr. **gingsbings:** 7 Fr.
***YOLO*:** 7 Fr. *Anonym:* 49 Fr. **pixxpower.ch:** 7 Fr. **london70:** 60 Fr.
StarStrike: 7 Fr. **quack:** 7 Fr. **brooklyn.:** 7 Fr. **Helena_ausser_Troja:** 7 Fr.
Picco: 5 Fr. **m@©o:** 49 Fr. *Anonym:* 49 Fr. **Sascha:** 7 Fr.
tiankel: 7 Fr. **Nö:** 7 Fr. **seli_caat:** 7 Fr. **Thonixx:** 7 Fr.
Raphiii: 7 Fr. **purple:** 29 Fr. **Snus77:** 7 Fr. **_switch_:** 49 Fr.
TBoEWSaL: 7 Fr. **Alex96:** 60 Fr. **footB:** 49 Fr. ***YOLO*:** 7 Fr.
sebi: 7 Fr. **solaris66:** 29 Fr. **Gingsbings:** 7 Fr. **Georges Alexandre:** 60 Fr.
Ezalar: 49 Fr. **gingsbings:** 7 Fr. **StarStrike:** 7 Fr. **cri:** 49 Fr.
Hooray: 60 Fr. **gingsbings:** 7 Fr. **Picco:** 5 Fr. **quack:** 7 Fr.
TinalainshenXD: 49 Fr. **Helena_ausser_Troja:** 7 Fr. **AnTo:** 60 Fr.
Laraaa: 7 Fr. **tiankel:** 7 Fr. **Sascha:** 7 Fr. **Raphiii:** 7 Fr.
totolfo: 49 Fr. **seli_caat:** 7 Fr. **TBoEWSaL:** 7 Fr. **Snus77:** 7 Fr.
Nö: 7 Fr. **sebi:** 7 Fr. **schneestern:** 19 Fr. **EASY1970:** 19 Fr.
Thonixx: 7 Fr. **Sgt87:** 100 Fr. **Heidi1965:** 19 Fr. **TerrorKrümel ☚:** 19 Fr.
Nadine_86: 19 Fr. **Chareezma:** 19 Fr. **Gingsbings:** 7 Fr. **Mario348:** 60 Fr.
***YOLO*:** 7 Fr. **StarStrike:** 7 Fr. *Anonym:* 49 Fr. **pixxpower.ch:** 7 Fr.
hipcat72: 40 Fr. **Picco:** 5 Fr. **quack:** 7 Fr. **Laraaa:** 7 Fr.
Mutz: 50 Fr.

geowyn: 60 Fr.
tiankel: 7 Fr.
Raphiii: 7 Fr.
Anonym: 60 Fr.
himmelslied: 49 Fr.
Anonym: 60 Fr.
Nö: 7 Fr.
StarStrike: 7 Fr.
Laraaa: 7 Fr.
Sascha: 7 Fr.
sebi: 7 Fr.
-->TROUBLESHOOTER<--: 49 Fr.
BlackT3ars: 7 Fr.
quack: 7 Fr.
tiankel: 7 Fr.
Thonixx: 7 Fr.
schneestern: 19 Fr.
TerrorKrümel ☘: 19 Fr.
Anonym: 29 Fr.
quack: 7 Fr.
tiankel: 7 Fr.
Raphiii: 7 Fr.
Snus77: 7 Fr.
***YOLO*:** 7 Fr.
FreakyWay ☘: 49 Fr.
Sascha: 7 Fr.
purple: 29 Fr.
Losgelassen: 49 Fr.
Kitchen_Nerd: 35 Fr.
quack: 7 Fr.
Sascha: 7 Fr.
Thonixx: 7 Fr.
schneestern: 19 Fr.
Heidi1965: 19 Fr.
sebi: 7 Fr.
La Catrina: 49 Fr.
tiankel: 7 Fr.
Raphiii: 7 Fr.

Helena_ausser_Troja: 7 Fr.
Hazelnut: 19 Fr.
onik: 49 Fr.
TBoEWSaL: 7 Fr.
Goldi77: 19 Fr.
Biggi: 49 Fr.
Gingsbings: 7 Fr.
master78: 49 Fr.
Wood: 29 Fr.
Raphiii: 7 Fr.
TBoEWSaL: 7 Fr.
StarStrike: 7 Fr.
Piko: 7 Fr.
Sascha: 7 Fr.
sebi: 7 Fr.
Nadine_86: 19 Fr.
Heidi1965: 19 Fr.
BlackT3ars: 7 Fr.
Laraaa: 7 Fr.
Hazelnut: 19 Fr.
someday.somewhere.: 19 Fr.
Anonym: 60 Fr.
Anonym: 60 Fr.
amosch: 49 Fr.
Raphiii: 7 Fr.
Snus77: 7 Fr.
hellou: 60 Fr.
solaris66: 29 Fr.
.eric.: 7 Fr.
Raphiii: 7 Fr.
Snus77: 7 Fr.
Monte: 49 Fr.
TerrorKrümel ☘: 19 Fr.
hipcat72: 40 Fr.
pixxpower.ch: 7 Fr.
Hazelnut: 19 Fr.

..BlueLight.: 49 Fr.
olivier81: 49 Fr.
someday.somewhere.: 19 Fr.
Lydique: 19 Fr.
Thonixx: 7 Fr.
Tenente: 19 Fr.
Lexx™: 60 Fr.
domelicious: 49 Fr.
НоваКóшка: 60 Fr.
Nö: 7 Fr.
Snus77: 7 Fr.
Anonym: 49 Fr.
Misa7: 29 Fr.
sabrinatg88: 10 Fr.
Raphiii: 7 Fr.
Snus77: 7 Fr.
EASY1970: 19 Fr.
***YOLO*:** 7 Fr.
FlowerPower71: 19 Fr.
.eric.: 7 Fr.
Sascha: 7 Fr.
Nö: 7 Fr.
Goldi77: 19 Fr.
Anonym: 60 Fr.
quack: 7 Fr.
Nö: 7 Fr.
sebi: 7 Fr.
***YOLO*:** 7 Fr.
odeon: 60 Fr.
Anonym: 60 Fr.
Nö: 7 Fr.
wohl_fuehl_gefuehl: 49 Fr.
Nadine_86: 19 Fr.
***YOLO*:** 7 Fr.
Lydique: 7 Fr.
quack: 7 Fr.
Anonym: 60 Fr.

Gigi: 60 Fr.
Sascha: 7 Fr.
Snus77: 7 Fr.
sebi: 7 Fr.
***YOLO*:** 7 Fr.
BlackT3ars: 7 Fr.
quack: 7 Fr.
tiankel: 7 Fr.
Thonixx: 7 Fr.
***YOLO*:** 7 Fr.
Laraaa: 7 Fr.
Penelope15: 60 Fr.
Nö: 7 Fr.
Bi Bubble: 29 Fr.
Chareezma: 19 Fr.
StarStrike: 7 Fr.
Anonym: 49 Fr.
Anonym: 49 Fr.
Thonixx: 7 Fr.
sebi: 7 Fr.
.eric.: 7 Fr.
tiankel: 7 Fr.
Thonixx: 7 Fr.
Lydique: 7 Fr.
tiankel: 7 Fr.
malanders: 49 Fr.
EASY1970: 19 Fr.
Chareezma: 19 Fr.
kornblume: 60 Fr.
Anonym: 49 Fr.
Sascha: 7 Fr.